

Nur noch wenige Plätze: Kulinarische Schnitzeljagd kehrt nach Mülheim an der Ruhr zurück

Die Kulinarische Schnitzeljagd in Mülheim an der Ruhr wird von Jahr zu Jahr beliebter: Für den Termin am Samstag, den 20. Juni, sind bereits rund 350 der insgesamt 400 Tickets vergriffen. Da es 2026 nur diesen einen Termin in Mülheim an der Ruhr gibt, dürften die verbleibenden Plätze schnell vergeben sein.

Die Kulinarische Schnitzeljagd ist eine Genussstour, bei der die Teilnehmenden zwischen 11 und 18 Uhr bis zu zwölf ausgewählte Restaurants, Cafés und lokale Genussbetriebe besuchen. Die Route ist fahrradoptimiert angelegt, Start- und Endpunkt können individuell gewählt werden. So entsteht eine entspannte Tour, bei der Mülheim an der Ruhr im eigenen Tempo kulinarisch entdeckt werden kann.

Mit dabei sind in diesem Jahr sowohl neue als auch bekannte Stationen. Erstmals Teil der Route sind Döbbe sowie NaTi's Café & Bistro. Wieder dabei sind unter anderem Sally's Café, Restaurant Ronja, FAIR1-HEIM in der Tomate, das Kunst- und Designhaus M40, das Walkmühlen Restaurant sowie die Kutscherremise Parkstadt. Insgesamt werden 10 bis 12 Betriebe teilnehmen, weitere Stationen werden noch bekannt gegeben.

Die genauen Kostproben bleiben bei der Kulinarischen Schnitzeljagd traditionell bis zum Veranstaltungstag geheim. Einen kleinen Vorgeschmack gibt der Veranstalter dennoch schon jetzt: Unter anderem dürfen sich die Teilnehmenden auf Kalbsroulade mit Thymianjus auf Selleriepüree, selbstgemachten Kuchen mit Pistaziencreme, Lotuscreme und Schokolade sowie Walbecker Spargel mit Käsegratin freuen. Viele weitere Kostproben bleiben bis zum 20. Juni eine Überraschung. Selbstverständlich gibt es bei jeder Station auch vegetarische Alternativen, bei Getränken zusätzlich alkoholfreie Optionen.

Die Kulinarische Schnitzeljagd wurde ursprünglich 2014 in Düsseldorf ins Leben gerufen und findet inzwischen in mehr als 20 Städten statt. Ziel ist es, Menschen ihre eigene Stadt neu entdecken zu lassen und gleichzeitig lokalen Betrieben die Möglichkeit zu geben, sich einem breiten Publikum zu präsentieren.

„Die Mischung aus bekannten Lieblingsorten und neuen Betrieben macht jede Tour besonders. Viele Teilnehmende entdecken dabei Orte, die sie vorher noch nie besucht haben, obwohl sie direkt vor der eigenen Haustür liegen“, sagt das Organisationsteam der Kulinarischen Schnitzeljagd.

Tickets kosten aktuell 40 Euro. Verkaufsschluss ist Dienstag, der 16. Juni 2026, um 11:59 Uhr – sofern die Tour nicht vorher ausverkauft ist.

Interessierte Restaurants, Cafés, Hofläden und Genussbetriebe, die mehr über das Konzept erfahren oder sich eine zukünftige Teilnahme an einer Kulinarischen Schnitzeljagd in Mülheim an der Ruhr vorstellen können, sind eingeladen, Kontakt mit dem Organisationsteam aufzunehmen. Anfragen werden unter service@kulinarische-schnitzeljagd.de entgegengenommen.

Weitere Informationen und Buchung unter: <https://kulinarische-schnitzeljagd.de/muelheim>

Allgemeine Pressefotos stehen zur freien redaktionellen Verwendung bereit unter: <https://www.picdrop.com/kuschnija/pressefotos>

Pressefotos aus Mülheim an der Ruhr: <https://www.picdrop.com/kuschnija/muelheim>

Pressekontakt: Antonia Heinrich || E-Mail: antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de || Telefon: 0211 / 97537017 Zentrale: 0211 / 97537011